

Perfil del Turista Extranjero de Rusia - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

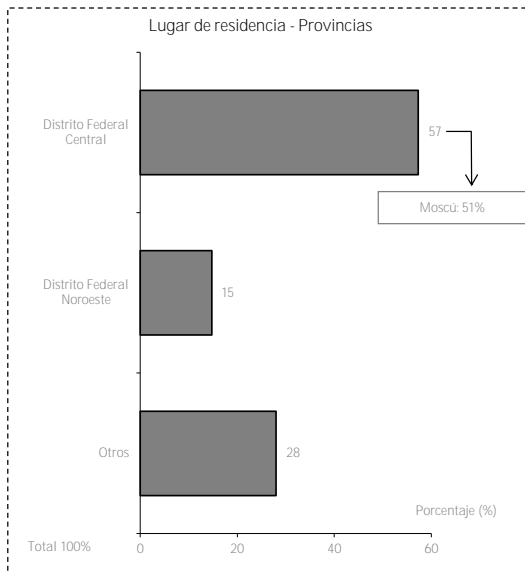
Sexo	%
Masculino	57
Femenino	43
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	11
De 25 a 34 años	39
De 35 a 44 años	36
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	2
De 65 años a más	2
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	46
Casado o conviviente	44
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	9
Técnica	10
Universitaria	38
Post Grado	3
Maestría	33
Doctorado	7
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	20
Ingeniero(a)	11
Estudiante	10
Profesional técnico	7
Empleado en servicio, comercio, vendedor	7
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	5
Empresario(a)	5
Administrador(a)	5
Otros	30
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	67
Tengo hijos de 0 a 14 años	20
Tengo hijos de 15 a 18 años	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	-
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	10
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	13
De 1 a 4 meses	62
De 5 a 8 meses	20
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	-
No responde	3
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	70
Adquirió un paquete turístico	30
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	72
No lo sé/La empresa lo compró por mí	17
A través de internet	11
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	65
Alojamiento	26
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	26
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	7
Traslados internos en las ciudades visitadas	5
No contrató ningún servicio por internet	33
Total múltiple	

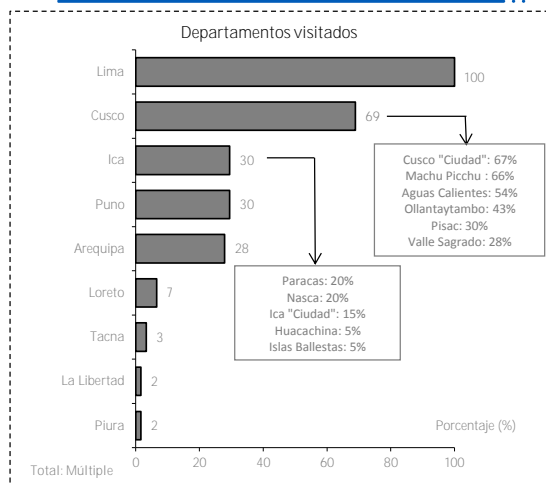
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97
Tumbes (CEBAF)	1
Otros	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	62
Perú y otros países	38
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	70
Negocios	10
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	8
Visitar a familiares o amigos	7
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	5
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	44
Con amigos o parientes sin niños	33
Con mi pareja	18
Grupo familiar directo	3
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	87
Más de una vez	13
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	26
Hotel/ hostel 3 estrellas	43
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	38
Casa de familiares / amigos	8
Albergue/hostel	13
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	5
De 4 a 7 noches	23
De 8 a 14 noches	51
De 15 a 29 noches	21
Más de 29 noches	-
PROMEDIO NOCHES	11
MEDIANA NOCHES	10
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	13
De US\$ 500 a US\$ 999	13
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	31
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	5
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	13
De US\$ 2 500 a más	25
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.746
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	93
Pasear, caminar por la ciudad	87
Visitar parques, plazuela de la ciudad	82
Visitar sitios arqueológicos	70
Visitar iglesias/catedrales/conventos	64
Visitar museos	51
City tour guiado	41
Visitar inmuebles históricos	41
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	26
NATURALEZA	62
Visitar áreas y/o reservas naturales	46
Observación de flora	41
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	36
Observación de aves	30
Observación de mamíferos	18
Observación de insectos	10
AVENTURA	46
Trekking / Senderismo / Hiking	20
Paseo en bote / lancha / kayak	20
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	11
SOL Y PLAYA	20
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	90
No	10
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	23
Ir a centros comerciales	16
Ir a discotecas / pubs	7
Conciertos y festivales no folklóricos	5
No	77
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	67
Costo del viaje	47
Variedad de actividades	47
Conocer su historia	13
Distancia	13
Idioma	13
Que esté de moda	13
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	80
Recomendación de amigos	26
Libros	8
Guías turísticas	7
Agencia de Viajes	3
Documentales de TV	3
Blogs de viajes	3
Artículos periodísticos	3
Películas	3
No precisa	3
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. **(61 encuestas fueron realizadas a turistas rusos)**

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).